

Résultats globaux : ENQUÊTE SATISFACTION APPRENANTS

(auprès des apprenants de 2^{ème} et 3^{ème} année – juin 2026)

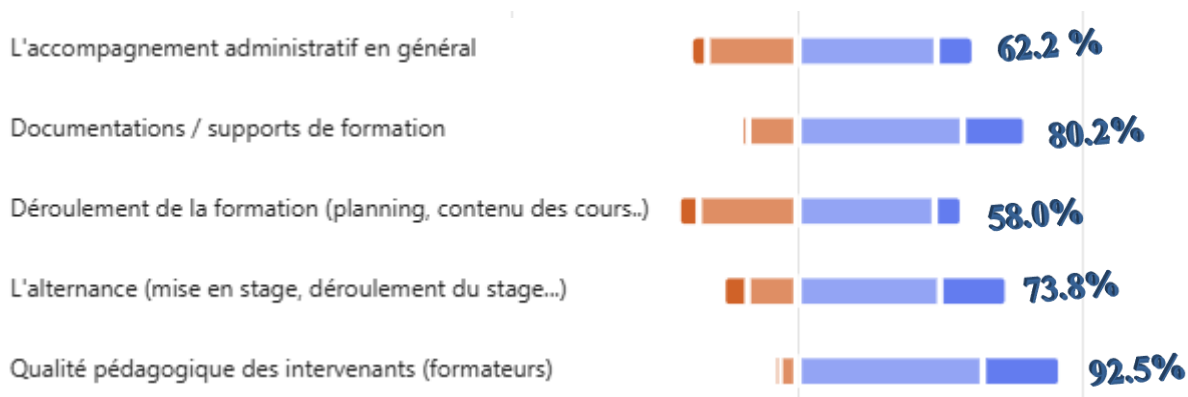
- Nombre de répondants :**

Total = 82 apprenants

ME	9	AF	0
TISF	1	SN	0
ASS	19	AES	15
CAFERUIS	2	TMA	0
ES	15	MJPM	0
EJE	21	ASG	0
CAFDES	0		

73.3 % satisfaction sur la formation : (très satisfait + satisfait)

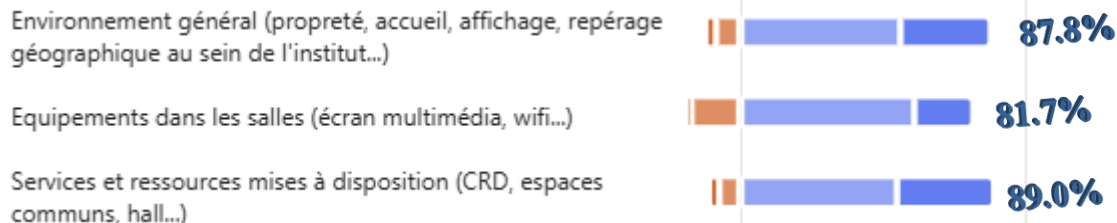
● Très insatisfait ● Insatisfait ● Satisfait ● Très satisfait



73.3%
Moyenne

86,2 % satisfaction sur l'environnement et les services annexes : (très satisfait + satisfait)

● Très insatisfait ● Insatisfait ● Satisfait ● Très satisfait



86.2%
Moyenne

= 79.8% satisfaits
(Moyenne totale)

(Année précédente = 80.9 %)

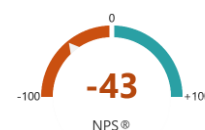
NPS (Net Promoter Score) « indicateur de marketing relationnel



Année précédente :

Supporters
Passifs
Détracteurs

17
30
66



Satisfaction moyenne par filière

